BAB I PENDAHULUAN

# Latar Belakang

Salah satu elemen dalam perusahaan yang sangat penting adalah Sumber Daya Manusia (SDM). Kemajuan zaman menuntut Sumber Daya Manusia yang kopeten yang memiliki semangat dan kedisiplinan yang tinggi dalam menjalankan peran dan fungsinya baik untuk individual maupun tujuan organisasi. Era globalisasi yang semakin berkembang dan maju membuat persaingan semakin ketat, dimana perusahan harus memiliki Sumber Daya Manusia yang berkopeten pada bidangnya (Setiadji, dan Sofiana,2016).

Dealer Honda Prima Motor Cijoho yang berlokasi di Jl. RE. Martadinata No. 74 dan merupakan salah satu showroom motor dan bengkel yang berdiri sejak 2018 hingga sekarang, Dinaungi langsung oleh salah satu brand motor ternama asal jepang yaitu Honda, diperusahaan ini terdapat beberapa *sales counter* yang tugasnya sendiri yaitu melakukan penjualan sepeda motor honda.

*Sales counter* sangat berpengaruh penting dalam meningkatkan penjualan sepeda motor honda di Dealer Prima Motor Cijoho, karena *sales counter* merupakan ujung tombak perusahaan.Sebagai ujung tombak perusahaan, tentu sangat penting untuk memelihara semangat serta konsistensi seorang *sales counter*. Oleh sebab itu, untuk memberikan semangat pada *sales counter* dalam menjalankan target penjualan, sebuah perusahaan membuat apresiasi untuk *sales counter* terbaik setiap bulannya berdasarkan kriteria-kriteria yang ditetapkan. Akan tetapi di Dealer Honda Prima Motor Cijoho pemilihan *sales counter* terbaik menemui titik kesulitan karena belum adanya sistem yang dapat menunjukan *sales counter* terbaik berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan. Selama ini penilaian kepada *sales counter* hanya di lakukan dengan menunjukan data penjualan mereka saja atau bisa dibilang penilaiannya masih subjektif, sehingga para *sales counter* kurang termotivasi dalam menunjukkan kinerja terbaik mereka.

Dengan kemajuan teknologi yang semakin berkembang penulis berinisiatif membangun sebuah sistem pendukung keputusan, dengan tujuan untuk memotivasi para *sales counter* agar lebih bersemangat mencapai target penjualan dari perusahaan.

Dalam perancangan sistem penunjang keputusan ini dapat menggunakan beberapa metode, salah satu metode yang akan digunakan oleh penulis adalah metode *Promethee.*

PROMETHEE(*Preference Ranking Organization Method for Enrichment Evalution*) sebagai salah satu medel *decision* dalam *Multi Criteria Decision Making (MCDM)* dapat digunakan untuk memberikan referensi kepada pengambil keputusan. Promethee adalah salah satu dari beberapa metode penetuan urutan atau prioritas dalam analisis multikriteria. Metode ini dikenal sebagai metode yang efisien dan simpel, tetapi juga yang mudah diterapkan dibanding dengan metode lain untuk menuntaskan masalah multikriteria. Metode ini mampu mengakomodir kriteria pemilihan alternatif yang bersifat kuantitatif dan kualitatif. (Adawiah,2015)

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Sistem Penunjang Keputusan untuk Pemilihan *Sales Counter* Terbaik pada Dealer Honda Prima Motor Cijoho dengan Metode *Promethee* (Studi Kasus Dealer Honda Prima Motor Cijoho)”**.

# Ruang Lingkup Permasalahan

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas adalah:

# Identifikasi Masalah

Sesuai dengan uraian latar belakang tersebut dapat diidentifikasi permasalahannya yaitu :

1. Pimpinan perusahaan menemui titik kesulitan menentukan *sales counter* terbaik karena belum adanya sistem untuk menunjukan *sales counter* terbaik dari beberapa kriteria-kriteria yang telah ditentukan.
2. Penilaian kepada *sales counter* hanya di lakukan dengan menunjukan data penjualan mereka saja atau bisa dibilang penilaiannya masih subjektif, sehingga kurang adanya motivasi untuk para *sales counter* menunjukan kinerja terbaik mereka.

# Perumusan Masalah

Beberapa masalah yang akan dibahas dan diselesaikan dalam penelitian ini antara lain yaitu:

1. Bagaimana membantu pimpinan perusahaan membuat sebuah sistem penunjang keputusan untuk pemilihan *sales counter* terbaik dengan berbasis *web*?
2. Bagaimana memelihara semangat serta konsistensi para *sales counter* agar tetap termotivasi dalam melakukan penjualan sepeda motor honda?
3. Bagaimana mengimplementasikan penggunaan metode *Preference Ranking Organization Method for Enrichment Evalution* (PROMETHEE)ke dalam sebuah sistem penunjang keputusan untuk pemilihan *sales counter* terbaik?

# Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat agar sistem ini lebih terfokus dan menghindari pembahasan yang terlalu luas maka batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Sistem penunjang keputusan ini hanya digunakan untuk pemilihan *sales counter* terbaik.
2. Kriteria yang dipakai dalam sistem ini adalah
3. Absensi

Absensi memungkinkan pencatatan data yang baik dan detail dalam suatu sistem yang terintegrasi. Memantau kehadiran setiap karyawan, terutama yang datang terlambat atau pulang lebih awal dari ketentuan perusahaan.

1. Data *Canvassing*

Dalam sehari *sales counter* bergantian melakukan *canvassing* atau sebar brosur. Selain menyebarkan brosur, para sales juga ditargetkan mendapat data calon konsumen 15 orang untuk persales.

1. Data Penjualan

Data penjualan *sales counter* yang sebelumnya menjadi tolak ukur *sales terbaik* tentu masuk kedalam kriteria dalam sistem ini karena data penjualan sangat berpengaruh.

1. Keaktifan

Di Dealer Prima Motor Cijoho, saat *sales counter* telah melakukan penjualan unit sepeda motor honda, setiap *sales counter* diminta mengirim bahan video dari awal konsumen menemui *sales counter* sampai motor sudah diterima konsumen.

1. Sistem penunjang keputusan ini menggunakan metode *Preference Ranking Organization Method for Enrichment Evalution* (PROMETHEE).
2. Sistem ini dibuat berbasis *web*, dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database*-nya menggunakan MySQL.
3. Penilaian *sales counter* terbaik dilakukan 1 bulan sekali.

# Tujuan dan Manfaat

* + 1. **Tujuan**

Berdasarkan permasalahan yang diterangkan di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membantu pimpinan perusahaan membuat sebuah sistem penunjang keputusan untuk pemilihan *sales counter* terbaik dengan berbasis *web.*
2. Untuk memelihara semangat serta konsistensi para *sales counter* agar tetap termotivasi dalam melakukan penjualan sepeda motor honda.
3. Untuk mengimplementasikan metode *Preference Ranking Organization Method for Enrichment Evalution* (PROMETHEE)agar dapat membantu pimpinan Dealer Honda Prima Motor untuk pemilihan sales terbaik.

# Manfaat

Setiap penelitian pada prinsipnya harus berguna, maka dari itu manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Dapat mempermudah pimpinan Dealer Honda Prima Motor Cijoho untuk menentukan *sales counter* terbaik sesuai dengan kriteria yang di ada.
2. Terciptanya sebuah Sistem Penunjang Keputusan Dalam Penentuan *sales counter* terbaik Pada Dealer Honda Prima Motor Cijoho yang dapat memberikan keputusan kepada pimpinan perusahaan dalam pemilihan *sales counter* terbaik sesuai dengan kriteria yang di ada.
3. Dapat memberikan perubahan sistem yang diterapkan oleh Dealer Honda Prima Motor Cijoho dalam penentuan pemilihan *sales counter* terbaik yang terkomputerisasi.

# Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian adalah sekumpulan peraturan, kegiatan, dan prosedur yang digunakan oleh pelaku suatu disiplin ilmu.

# Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode, adapun metode yang digunakan adalah:

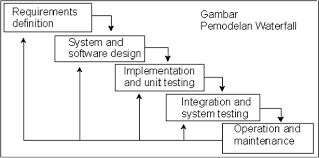
1. Observasi,Metode ini merupakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan observasi langsung ke Dealer honda Prima Motor Cijoho, mengamati dan mendapatkan informasi seputar masalah yang akan diambil sehingga memperoleh suatu data yang cukup relevan dan akurat.
2. Studi pustaka,Merupakan suatu metodologi yang dilakukan dengan cara mempelajari buku-buku referensi yang berhubungan dengan Sistem Penunjan Keputusan dan juga mempelajari bagaimana mengaplikasikan sistem ini ke dalam sebuah aplikasi berbasis *web*.
3. Wawancara, digunakan untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan pembuatan laporan penelitian dan pembuatan aplikasi. Oleh karena itu, dilakukan wawancara langsung di Dealer Honda Prima Motor Cijoho.

# Metode Penyelesaian Masalah

Metode yang dikenal dengan nama *System Development Life Cycle* (SDLC) yang merupakan metodologi umum dalam pengembangan sistem yang menandai kemajuan usaha dan desain. SDLC merupakan suatu metode pengembangan sistem informasi yang sudah dipergunakan selama beberapa *decade* dan diterima secara luas di dalam pendekatan struktur terhadap analisa dan desain sistem informasi. SDLC terlihat sebagai suatu proses yang skuensial (*waterfall*) dengan setiap langkah atau fasanya mempunyai awal yang definitif dan titik akhir. Namun demikian di dalam kenyataannya, SDLC adalah merupakan proses yang iteratif (*inkremental*) dimana aktivisnya dalam satu fase dapat kembali ke fase sebelumnya untuk mengkoreksi atau menyaring informasi yang dikandungnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model *waterfall*.

Penulis menggunakan model *waterfall* ini karena pendekatan yang sistematis sehingga sebelum selesai melakukan suatu tahapan tidak boleh melanjutkan ke tahapan berikutnya. Degan model ini diharapkan penelitian biasa lebih fokus dan tepat sasaran sesuai dengan yang diharapkan.

Tahap-tahap utama dari model *Waterfall* memetakan kegiatan - kegiatan pengembangan dasar seperti pada gambar 1.1 :

****

Gambar 1.1. Pengembangan sistem menggunakan waterfall

(Sumber : Roger S. Pressman, 2015)

Tahapan tahapan dari metode *waterfall* adalah sebagai berikut :

1. *Requirement Analysis and Definition*

Tahap ini penulis melakukan observasi ke Dealer Honda Prima Motor Cijoho untuk mengetahui sistem yang dibutuhkan. Untuk mendapatkan informasi tersebut, penulis melakukan wawancara dan diskusi dengan admin penjualan Dealer Honda Prima Motor Cijoho

1. *System and Software Design*

Setelah kebutuhan di Dealer diketahui, selanjutnya penulis menyiapkan desain sistem. Pada tahap ini penulis menentukan perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software)* yang dapat membantu dalam mendefinisikan sistem secara keseluruhan.

1. *Implementation and Unit Testing*

Pada tahap ini, penulis melakukan pengembangan sistem pertama kali di program kecil yang disebut unit, yang terintegrasi dalam tahap selanjutnya. Setiap unit dikembangkan dan diuji untuk fungsionalitas yang disebut sebagai unit testing.

1. *Integration & System Testing*

Selanjutnya setelah seluruh unit yang dikembangkan dalam tahap implementasi diintegrasikan ke dalam sistem lalu dilakukan pengujian untuk mengecek  setiap kegagalan maupun kesalahan. Pengujian yang penulis lakukan yaitu dengan menggunakan pengujian blackbox.

1. *Operation & Maintenance*

Tahap akhir yaitu perangkat lunak yang sudah jadi, dijalankan serta dilakukan pemeliharaan. Pemeliharaan termasuk dalam memperbaiki  kesalahan yang tidak ditemukan pada langkah sebelumnya. Perbaikan implementasi *unit* sistem dan peningkatan jasa sistem sebagai kebutuhan baru

# Kontribusi Penelitian

Kontribusi keilmuan bertujuan untuk menjabarkan perbedaan diantara penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini. Penelitian yang dilakukan oleh Nurul Azizah (2014) dengan judul SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN SELEKSI CALON KARYAWAN DENGAN METODE *PROMETHEE* STUDI KASUS PAMELLA GROUP YOGYAKARTA. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dijelaskan bahwa telah dibangun sistem Penentuan Seleksi Calon Karyawan pada Pamella Group, untuk mengambil keputusan dalam melakukan seleksi calon karyawan. Aplikasi ini telah di uji coba kan kepada pengguna, dalam hal ini adalah pihak HRD pada Pamella Grup.

Peneliti yang dilakukan oleh Satriawaty Mallu (2015) dengan judul SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN KARYAWAN KONTRAK MENJADI KARYAWAN TETAP MENGGUNAKAN METODE TOPSIS.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dijelaskan bahwa dari pengujian aplikasi yang dilakukan dengan mengimplementasikannya dapat membantu pihak pengambil keputusan untuk memutuskan apakah karyawan kontrak tersebut sudah memenuhi kriteria untuk menjadi karyawan tetap.

Penelitian yang dilakukan oleh Ayu Septiana Surya, Dkk (2016) dengan judul PENERAPAN METODE *PROMETHEE* DALAM SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENENTUAN PENERIMA BEASISWA BIDIK MISI

UNIVERSITAS HALU OLEO GORONTALO. Berdasarkan penelitian yang di lakukan bahwa Metode *PROMETHEE* dapat diterapkan dalam sistem pendukung keputusan seleksi penerima bantuan Bidik Misi, karena metode ini dapat memberikan rekomendasi prioritas penerima bantuan bidik misi sesuai dengan kriteria penilaian yang digunakan dalam bentuk perankingan. Perankingan dilakukan dengan tiga cara yaitu leaving flow, entering flow dan net flow. Setelah tiga cara tersebut ditentukan, maka hasil net flow yang akan menentukan urutan ranking dari setiap alternatif.

Kesimpulan dari beberapa jurnal yang diperoleh dan telah dijelaskan ditas, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian berbeda dengan penelitian skripsi ini yaitu pada penelitian kedua yang menggunakan metode Topsis sedangkan penelitian ini menggunakan metode *Promethee* dan pada penelitian pertama dan ketiga dengan metode yang sama namun penelitian ini berfokus pada Dealer Honda Prima Motor Cijoho

# Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan padaDealer Honda Prima Motor Cijoho yang berlokasi di Jl. RE. Martadinata No. 74 dan merupakan salah satu showroom motor dan bengkel

# Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang diajukan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

# BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menerangkan tentang latar belakang, ruang lingkup permasalahan, tujuan dan manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

# BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan membahas mengenai literatur tentang Sistem Pendukung Keputusan, Metode Promethee dan permasalahan yang sedang dihadapi yaitu berupa pembahasan mengenai sistem pendukung keputusan, UML dan normalisasi.

# BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini mengemukakan tentang analisa sistem yang sedang berjalan, evaluasi sistem yang berjalan, penerapan metode Metode Promethee dan desain sistem secara detail.

# BAB IV : HASIL DAN UJI COBA

Pada bab ini menerangkan tetang hasil perancangan sistem, pengujian *blackbox testing* dan pembahasan program yang dirancang serta kelebihan dan kekurangan sistem yang dirancang

# BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan penulisan dan saran dari penulis sebagai perbaikan di masa yang akan datang untuk sistem.